

Követőkódok beállítása

Vision-Software

Octopus 8 ERP Webáruház
SEO fül fejlesztések

Készítés dátuma: 2016.09.07

Tartalomjegyzék

Tartalomjegyzék.....	2
Kulcsszavak.....	3
Leírás	3
Fejlécben megjelenő script	3
Láblécben megjelenő script	4
Rendeléslezáráskor megjelenő script	4
Google Tag Manager.....	4
Google Analytics	6
Google Adwords	7
Konverziókövetés	8
Remarketing	9
Dinamikus remarketing	10
Facebook	11
Criteo	12
Olcsobbat.hu.....	12
Megbízható bolt – árukereső.....	12

Webáruházak esetében ma már alap követelménynek számít, hogy a vásárlók viselkedéséről, a termékek teljesítményéről információval rendelkezünk. Az információk birtokában pedig hatékonyan tudjuk célozni a vásárlókat a legújabb online marketing adta eszközök segítségével. Ebben a folyamatban kívánunk segítséget nyújtani a megújult SEO fül beállítási lehetőségeivel.

A menüpont már korábban is létezett, megújult felületén történt egy logikai átcsoportosítás a könnyebb kezelhetőség érdekében, valamint megjelentek új beállítási lehetőségek. Az alábbiakban ezeket mutatjuk be.

Kulcsszavak

A kulcsszavak mező egy már létező mező. Tartalma a `<meta name="keywords" ... />` meta tag tartalmát tölti a főoldal esetében.

Leírás

Szintén egy már létező mező, tartalma a `<meta name="description" .../>` meta tag tartalmát tölti a főoldal esetében. Keresőoptimalizálás szempontjából, több okból is fontosnak tartjuk, hogy ez a mező töltve legyen. Egyrészt, amennyiben a Google hasznosnak ítéli meg, úgy a találati listájában ezt a szöveget jeleníti meg. Valamint hasznos információval szolgál a keresőrobotok számára az oldal egészéről.

A leírás mindig az adott oldalról kell, hogy szóljon, jelen esetben a főoldalról. Így érdemes olyan megfogalmazást választani, ami az áruház egészéről ad egy átfogó leírást egy mondatban összefoglalva. Hossza kb. 150-160 karakter maximum.

Fejlécben megjelenő script

A fejlécben megjelenő script a `<head></head>` HTML elemek közé illeszti be a mező tartalmát. (Korábban ide javasoltuk a Google Analytics mérőkód és a Facebook pixel kódok elhelyezését. A megújult kinézetnek és működésnek köszönhetően ezeket javasoljuk a megfelelő beállítások mellett implementálni az oldalon.) Olyan mérőkódok beállítását javasoljuk itt, amelyeket a `</head>` részek

előtt kell elhelyezni az oldalon és nem biztosítunk rá egyszerűbb beállítási lehetőséget a megújult felületen.

Láblécben megjelenő script

A fejlécben megjelenő scripthez hasonlóan beilleszti a mező tartalmát, de a `</body>` rész fölé, azaz az oldal HTML kódjának az alsó részébe.

Rendeléslezáráskor megjelenő script

Ennek a mezőnek a tartalma a sikeres vásárlások oldalain illesztődik be. Ezért fontos, hogy csak olyan mérőkód kerüljön ide, amelyeknek ezekben az esetekben kell lefutniuk. Sikeres vásárlás események:

- sikeres vásárlás
- sikeres bankkártyás vásárlás
- sikeres hitel visszaigazolás

Google Tag Manager

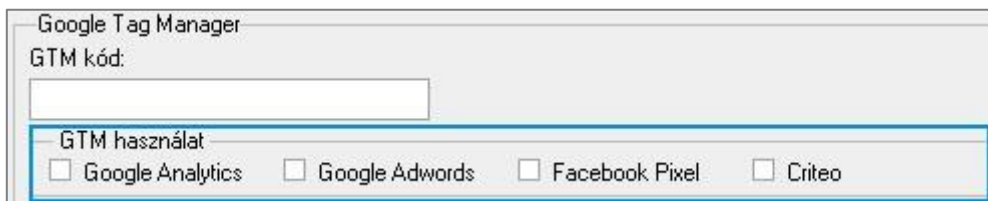
Bizonyos mérőkódok esetében lehetőséget nyújtunk, hogy azok Google Tag Manager segítségével legyenek alkalmazhatóak az oldalon. Ilyen esetek többségében szükséges egy úgynevezett Adatréteg (DataLayer) töltése, amiből a Google Tag Manager az egyes mérőkódok alkalmazása során kinyeri a dinamikusan változó adatokat. (Például, hogy a vásárló melyik termék adatlapját nézte meg, azt milyen áron vásárolta meg, hány darabot stb...). Ezek az adatok minden mérőkód esetében más és más adatokat jelentenek. A beállításoknak megfelelően töltjük ezt az adatréteget.

Az Octopus 8 ERP felületén amennyiben Google Tag Manager-t szeretnénk használni, először szükséges a Google Tag Manager felületén a megfelelő tároló azonosítóját megadni. Ezt a Google Tag Manager (továbbiakban GTM) felületén több helyen is megtalálhatjuk, például az Adminisztráció fülön belül a Tároló oszlopban a megfelelő tárolót választva a Google Címkekezelő telepítése menüpontban található kódban két helyen is:

```
<!-- Google Tag Manager -->
```

```
<noscript> <iframe src="//www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-XXXXXX"
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe> </noscript>
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
'//www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-XXXXXX');</script>
<!-- End Google Tag Manager -->
```

Ezt a kódot a az Octopus 8 ERP webáruházak/SEO fül (továbbiakban SEO fül) felületén a GTM kód mezőbe kell beilleszteni. Ekkor az áruház kigenerálja a fent látható kód részt.
 Ahhoz, hogy az Adatréteget is töltsük, szükséges beállítani, hogy milyen címkéket fogunk GTM-en keresztül alkalmazni. Ezeket a GTM kód alatti részben kell bejelölni egyesével.



1. ábra: GTM címkék használatának támogatása Octopus 8 ERP felületén

(A címkék megfelelő működéséhez természetesen a GTM felületén további beállítások szükségesek, jelen dokumentáció keretében ezeket nem taglaljuk.)

Bizonyos funkciók csak GTM-el használhatóak jelenleg. Ezek a Továbbfejlesztett E-kereskedelem Google Analytics esetében, valamint a Criteo.

Amennyiben egy funkciót bejelöltünk, úgy a könnyebb áttekinthetőség érdekében az adott funkció blokkjában is jelöltük ezt.



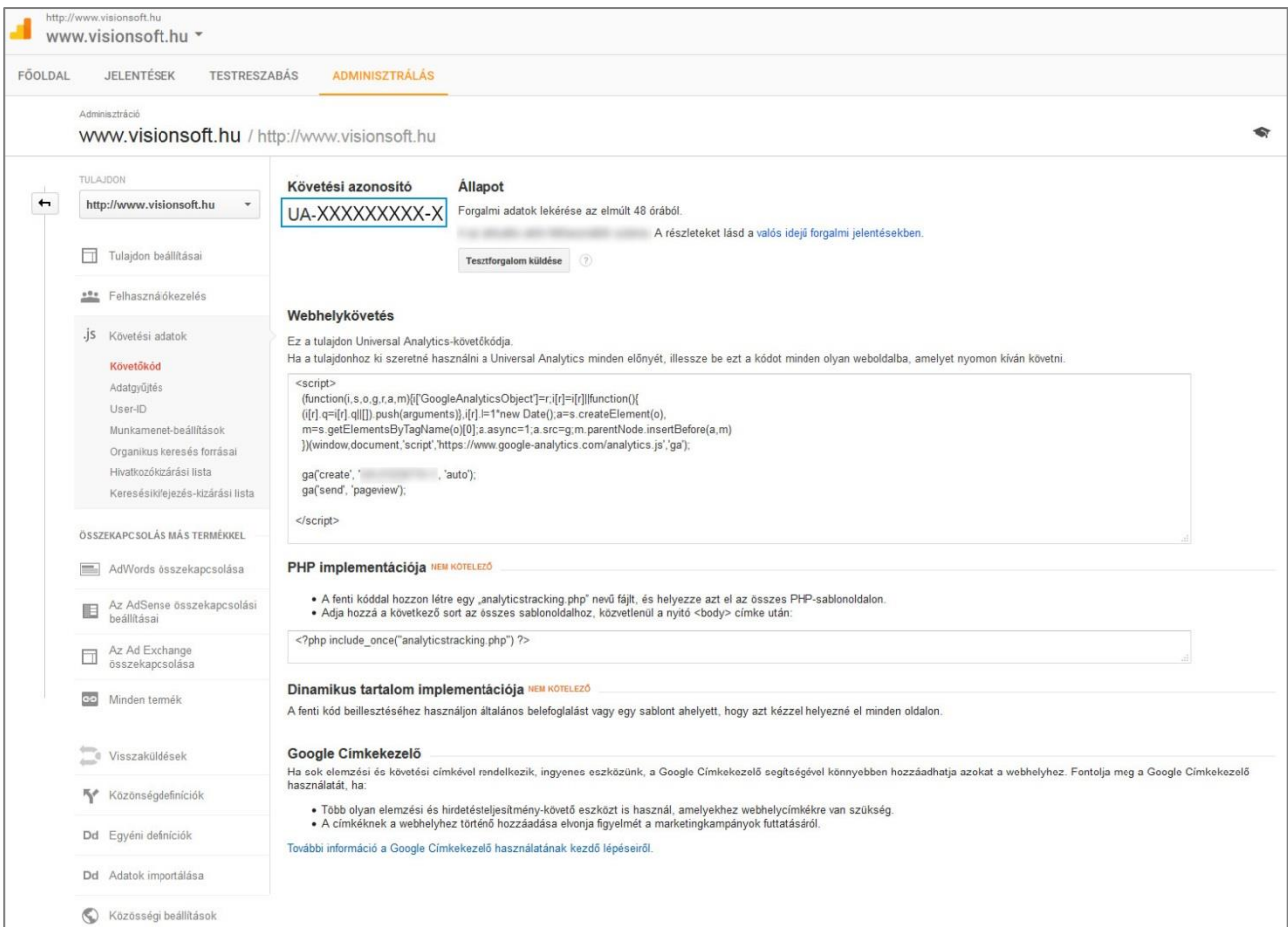
2. ábra: GTM használata jelölés

A GTM használatát az Octopus 8 ERP blokkonként támogatja. Azaz egy termék egészére kell a GTM-et alkalmazni nem lehet funkcióként.

Google Analytics

Google Tag Manager használata nélkül

Amennyiben GTM nélkül szeretnénk alkalmazni, úgy két funkciót választhatunk: a sima mérőkód elhelyezését, valamint a sima e-kereskedelem mérést. Első körben az UA azonosítónkat szükséges megadni. Ezt a Google Analytics felületén találjuk meg. A megfelelő tulajdonon állva a Követési adatok részben a követőkód menüpont alatt a jobb oldali részben a követési azonosító elnevezés alatt.

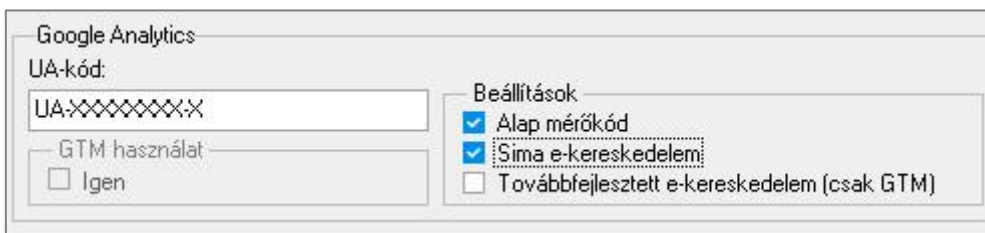


The screenshot shows the Google Analytics Admin interface for the property `http://www.visionsoft.hu`. The left sidebar contains navigation options like 'Tulajdon', 'Követési adatok', and 'Követőkód'. The main content area is titled 'Követési azonosító' (Tracking ID) and shows the current ID as `UA-XXXXXXXXXX-X`. Below this, there's a section for 'Webhelykövetés' (Website Tracking) with a code snippet for the tracking script. Further down, there are sections for 'PHP implementációja' (PHP implementation) and 'Dinamikus tartalom implementációja' (Dynamic content implementation). The bottom section is 'Google Címkekezelő' (Google Tag Manager), which is currently disabled.

3. ábra: Google Analytics UA kód

Octopus 8 ERP felületén a Google Analytics blokkban az UA-kód mezőbe kell ezt az azonosítót beilleszteni, valamint bejelölni, hogy milyen kódokat szeretnénk alkalmazni. Az alap mérőkód az

előbbi képernyőképen található kódot illeszti be, ezáltal az oldal megtekintési információit mérve. A sima e-kereskedelmi funkció bejelölésével pedig a sikeres vásárlás oldalakon (lásd feljebb) fut le az Analytics számára szükséges kód. Egy lehetséges beállítás:



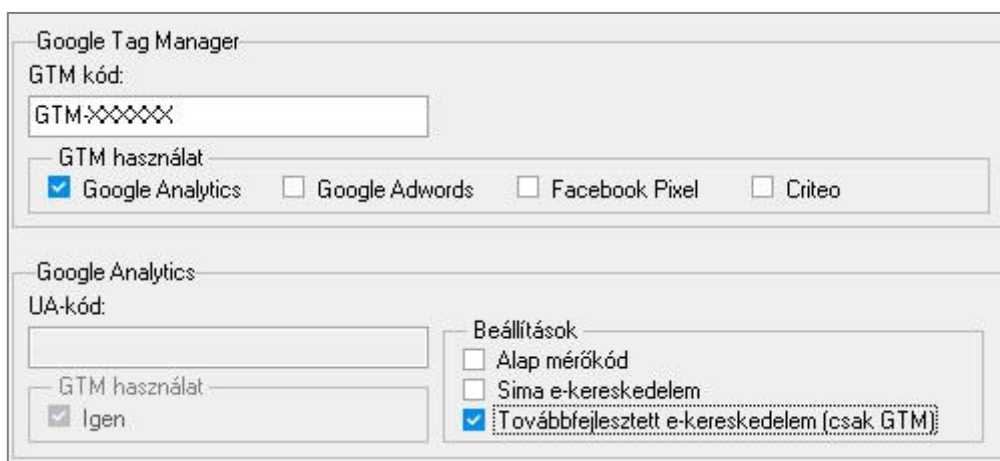
4. ábra: Google Analytics használata GTM nélkül Octopus 8 ERP felületén keresztül

Google Tag Manager használatával

Amennyiben GTM használatával szeretnénk Analytics címkéket alkalmazni, úgy a korábban említett GTM blokkban szükséges megadni a GTM azonosítót, valamint bejelölni az Analytics-et. Ez után a Google Analytics blokkban szükséges megadni, hogy mely funkciókat szeretnénk használni.

GTM használata során az UA-kódot nem kell kitölteni.

GTM használatával lehetőségünk van továbbfejlesztett e-kereskedelem használatára is, valamint sima e-kereskedelem használatára is.



5. ábra: Továbbfejlesztett e-kereskedelem használata GTM-el

Google Adwords

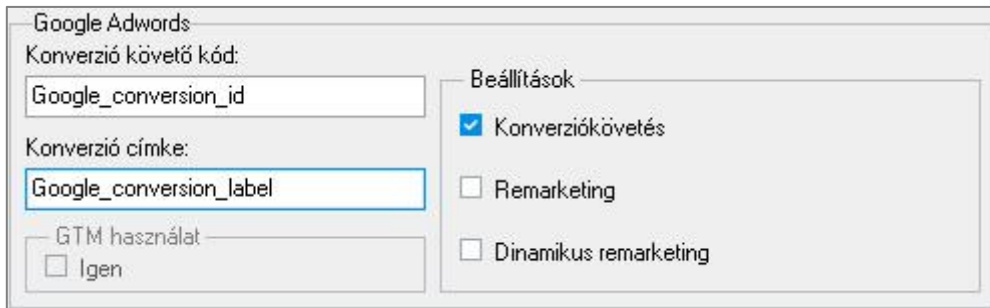
Konverziókövetés

GTM használata nélkül

A Google Adwords blokkban 3 beállítási lehetőséget találunk. Az első a konverziókövetés. (Ez már egy korábban is létező beállítási lehetőség.) Az Adwords oldalbetöltési vásárlást mérő konverzió követését értjük ez alatt. (Az Adwords lehetőséget biztosít kattintás alapú konverziómérésre is, jelen beállítási lehetőség ennek mérésére nem alkalmas.) Az [Adwords vásárlást mérő konverziókövető kódja](#) kerül beillesztésre a sikeres vásárlást visszaigazoló oldalakon.

A konverziókövetéshez szükséges az Octopus 8 ERP felületén a Konverzió követő kód és a Konverzió címke mezőket kitölteni. Az Adwords felületén kapott kód részből a Konverziókövető kód mezőbe a kódban található Google_conversion_id paraméter értékét, valamint a Konverzió címke mezőbe a Google_conversion_label mező értékeket kell bemásolni.

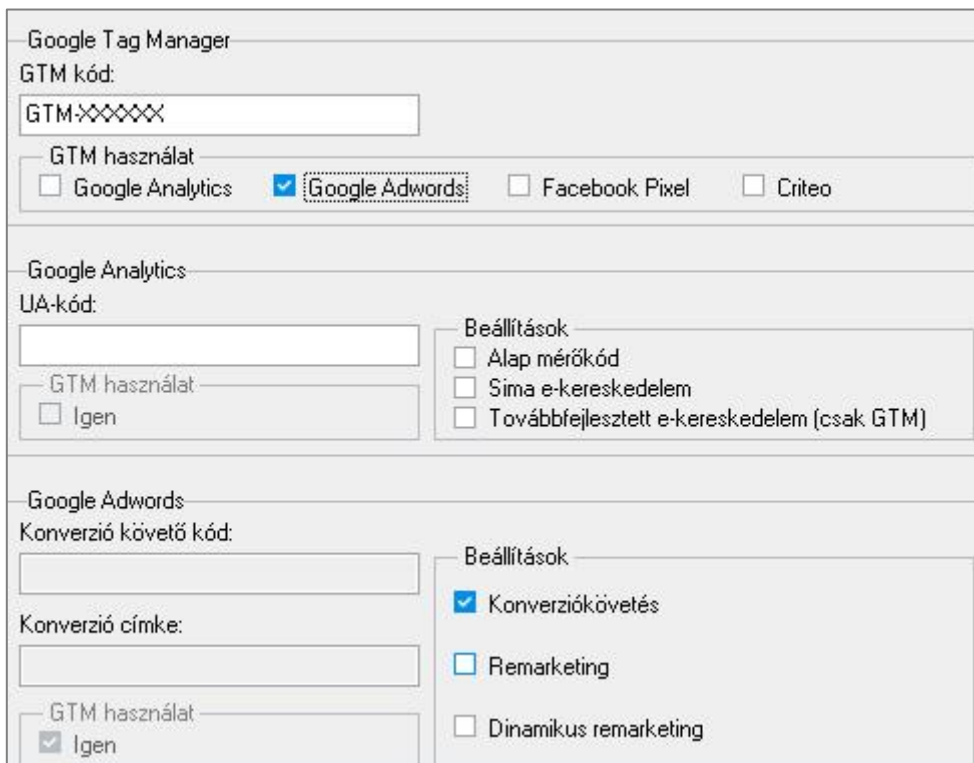
```
<script type="text/javascript">
/*  */
var google_conversion_id = 1234567890;
var google_conversion_language = "en_US";
var google_conversion_format = "1";
var google_conversion_label = "xxx-XXx1xXXX123X1xX";
var google_remarketing_only = "false"
/* ]]&gt; */
&lt;/script&gt;
&lt;script type="text/javascript"
src="//www.googleadservices.com/pagead/
conversion.js"&gt;
&lt;/script&gt;
&lt;noscript&gt;
&lt;img height=1 width=1 border=0
src="//www.googleadservices.com/pagead/
conversion/1234567890/
?value=10.0&amp;currency_code=USD&amp;label=xxx-
XXx1xXXX123X1xX&amp;guid=ON&amp;script=0"&gt;
&lt;/noscript&gt;</pre></div><div data-bbox="91 759 317 776" data-label="Text"><p>Octopus felületén beállítás:</p></div><div data-bbox="489 939 506 956" data-label="Page-Footer"><p>8</p></div>
```

6. ábra: Google Adwords konverziókövetés beállítása

GTM használatával

Amennyiben GTM használatával szeretnénk beállítani a konverziókövetést, úgy nem szükséges a konverziós címkét és id-t megadni, csak a GTM blokkban szükséges az Adwords-öt bejelölni, valamint az Adwords blokkban a Konverziókövetést.



7. ábra: Google Adwords konverziókövetés GTM-el

Remarketing

GTM használata nélkül

A Google Adwords blokkban a Remarketing beállítást kell alkalmazni, valamint az [Adwords felületén kapott kódból](#) a google_conversion_id paraméter értékét kell a Konverziókövető kód mezőbe beállítani.

GTM használatával

Amennyiben a sima remarketinget GTM-en keresztül szeretnénk használni, úgy Octopus 8 ERP felületén nem szükséges semmilyen beállítás.

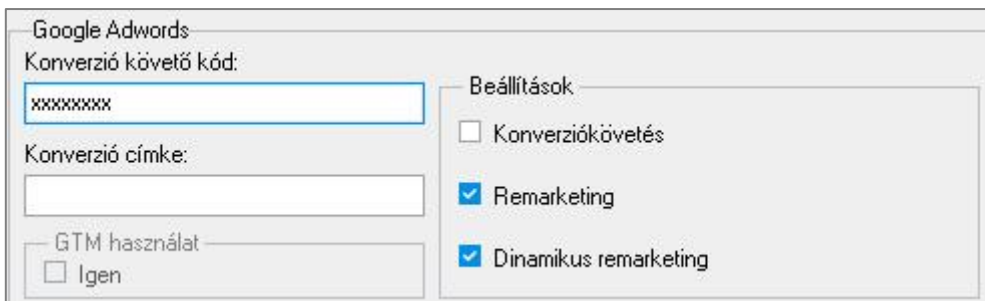
Dinamikus remarketing

GTM használata nélkül

Amennyiben GTM nélkül szeretnénk dinamikus Adwords remarketinget használni, úgy be kell állítani az Adwords felületén kapott remarketing kódban található google_conversion_id értékét a SEO fül Adwords blokk Konverziókövető kód mezőjében. Valamint a dinamikus remarketing és a sima remarketing opciókat együttesen kell bejelölni.

A dinamikus remarketing esetében Adwords felületén is, valamint a kigenerált kódban is szükséges egy vállalkozási típus alapján eljárni. Ez a jelenleg választható kategóriák közül webáruházaink esetében az egyéb kategóriát jelentik, így a kigenerált kódban is az egyéb kategóriába tartozó paraméterekkel kerülnek az Adwords felé átadásra a szükséges értékek.

Bővebb információ a kódról és a vállalkozási típusokról [itt](#).



8. ábra: Google Adwords dinamikus remarketing beállítása

GTM használatával

Ebben az esetben csak a felső GTM részben kell az Adwords-öt bejelölni, valamint az Adwords blokkban a dinamikus remarketinget.

Ekkor az adatréteg a fent említett egyéb vállalkozási típusnak megfelelő paraméterekkel töltődik.

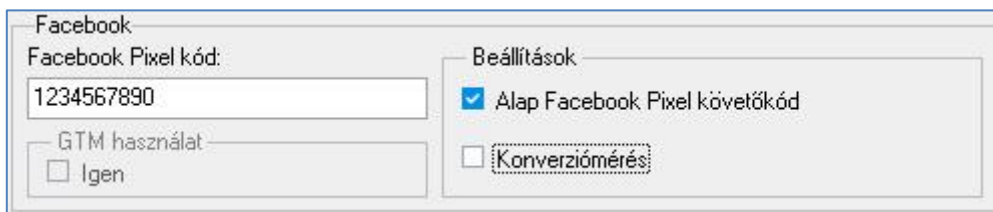
Facebook

GTM nélkül

Facebook esetében lehetőség van az alap kód elhelyezésére. Ehhez a Facebook Pixel kódban található azonosítót kell beállítani a Facebook Pixel kód mezőben.

```
<!-- Facebook Pixel Code -->
<script>
!function(f,b,e,v,n,t,s){if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};if(!f._fbq)f._fbq=n;
n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window,
document,'script','//connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');

fbq('init', '1234567890');
fbq('track', "PageView");</script>
<noscript></noscript>
<!-- End Facebook Pixel Code -->
```



9. ábra: Facebook pixel alap mérőkód elhelyezése

A Facebook a Facebook pixel használatával lehetőséget ad 9 alapesemény mérésére. Ezek közül az Octopus 8 ERP beállításával az alábbi alap eseményeket támogatjuk:

- Tartalom megtekintése (fbq('track', 'ViewContent'));
- Keresés (fbq('track', 'Search'));
- Kosárba helyezés (fbq('track', 'AddToCart'));
- Vásárlás (fbq('track', 'AddToCart'));

GTM használatával

Lehetőség van az alap kód elhelyezésére GTM-en keresztül is. Ekkor Octopusban semmiféle beállítás nem szükséges.

Amennyiben a konverziókövető funkciókat szeretnénk alkalmazni, úgy a Facebook blokkban szükséges a Konverziókövetés részt bejelölni. (Valamint a felső GTM blokkban a megfelelő beállításokat elvégezni.)

GTM esetében jelenleg csak a vásárlás alap funkcióhoz szolgáltat a webáruház adatokat az Adatrétegbe.

Criteo

A megújult felületen egy új hirdetési rendszerhez is támogatást nyújtunk, de jelenleg csak GTM-el választható ez a funkció.

A Criteo rendszer alábbi mérőkódjait helyezzük el a funkció beállításával:

- e-mail cím átadása belépett felhasználó esetében
- főoldal megtekintés
- termék lista oldal megtekintés
- termék adatlap megtekintés
- kosár oldal megtekintés
- sikeres vásárlás

Bővebb információ [itt](#).

Olcsoobbat.hu

Az Olcsoobbat.hu felé van lehetőség adatokat küldeni a sikeres vásárlásokról. Ehhez szükséges az Olcsoobbat.hu API key-t és a user ID-t beállítani.

Megbízható bolt – árukereső

Az árukereso.hu megbízható bolt programjában való részvétel esetén szükséges beállítani a bolt API key-t. Amennyiben Octopus 8 ERP felületén beállítottuk, úgy a sikeres vásárlásokról küld információt a webáruház.